

PIANO DI STUDI**COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE
E LE ORGANIZZAZIONI**

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Tecnologie Web	INF/01	9	2
Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
– Sociologia dei fenomeni politici ed economici	SPS/07	9	2
– Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/05	9	1
Strategia aziendale	SECS-P/07	9	1
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6	2
Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9	2
<i>A scelta tra:</i>			
– Semiotica dei media audiovisivi	L-ART/06	9	2
– Neuroscienze cognitive e sociali	M-PSI/01	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
– Responsabilità sociale, reporting e strategia	SECS-P/07	9	2
– Economia e gestione della marca	SECS-P/08	9	2

INSEGNAMENTI	SSD	CFU	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6	2

A scelta tra:

– Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08	9	1
– Comunicazione mobile e dei nuovi media	SPS/08	9	1

Discipline a scelta dello studente

9

Tirocinio

6

o

A scelta tra:

– Laboratorio di Tecnologie WEB		6	2
– Laboratorio di Project management		6	1
– Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata		6	2
– Laboratorio interdisciplinare in lingua inglese		6	2

Prova finale

21
